Земское собрание

Большемурашкинского района Нижегородской области

**Р Е Ш Е Н И Е**

 13.11.2007 г. № 102

О едином налоге на вмененый доход

В соответствии с Федеральным законом от 17.05.2007г. № 85-ФЗ «О внесении изменений в главы 21,26.1,26.2и 26.3 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации», Земское собрание р е ш и л о:

1.Утвердить Перечень видов деятельности, в отношении которых применяется единый налог на вмененный доход, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от видов предпринимательской деятельности на территории Большемурашкинского района (Приложение №1 и №2).

 2.Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования настоящего решения.

 3.Постановление Земского собрания № 54 от 22.09.2005 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» считать утратившим силую

Глава местного самоуправления,

председатель Земского собрания Е.Ю. Кныш

Приложение №1

к решению Земского собрания

от 13.11.2007г. № 102**( С изменениями от 31.08.2017г №49)**

Перечень

видов деятельности, в отношении которых применяется единый налог на вмененный доход, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от видов предпринимательской деятельности на территории Большемурашкинского района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№п.п | Виды деятельности | Населенный пункт | Значение коэффи-циента К2 |
| 1 | Оказание бытовых услуг | Большемурашкинскийрайон |  |
| 1.1 | Ремонт обуви |  | 0,1 |
| 1.2 | Ремонт швейных,меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи |  | 0,5 |
| 1.3 | Пошив швейных,меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи |  | 0,6 |
| 1.4 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры |  | 0,385 |
| 1.5 | Ремонт бытовых изделий |  | 0,4 |
| 1.6 | Ремонт бытовых приборов (часов) |  | 0,01 |
| 1.7 | Ремонт и изготовление металлоизделий |  | 0,6 |
| 1.8 | Изготовление и ремонт мебели |  | 0,55 |
| 1.9 | Ремонт жилья и других построек |  | 0,5 |
| 1.10 | Услуги фотоателье, фото и кинолабораторий |  | 0,1 |
| 1.11 | Услуги парикмахерских |  | 0,55 |
| 1.12 | Ритуальные услуги |  | 0,1 |
| 2 | Оказание ветиринарных услуг | Большемурашкинскийрайон | 0,3 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Большемурашкинскийрайон | 1,0 |
| 4 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Большемурашкинскийрайон | 0,3 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Большемурашкинскийрайон | 1,0 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Большемурашкинскийрайон | 0,15 |
| 7 | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинскийрайон | 0,6 |
| 8 | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинскийрайон | 0,45 |
| 9 | Разносная (развозная) торговля( за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | Большемурашкинскийрайон | 0,8 |
| 10 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Большемурашкинскийрайон | 0,6 |
| 11 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Большемурашкинскийрайон | 0,1 |
| 12 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | Большемурашкинскийрайон | 0,11 |
| 13 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | Большемурашкинскийрайон | 0,12 |
| 14 | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях,тролейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | Большемурашкинскийрайон | 0,15 |
| 15 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Большемурашкинскийрайон | 0,1 |
| 16 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети ( прилавков, палаток,ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинскийрайон | 0,05 |
| 17 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети ( прилавков, палаток,ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинскийрайон | 0,05 |
| 18 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участкрв площадью, не превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети( прилавков, палаток, ларьков,контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Большемурашкинскийрайон | 0,05 |
| 19 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участкрв площадью, превышающих 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети( прилавков, палаток, ларьков,контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Большемурашкинскийрайон | 0,05 |

Приложение № 2

к решению Земского собрания

от 13.11.2007г. № 102

Перечень

видов деятельности, в отношении которых применяется единый налог на вмененный доход, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от видов предпринимательской деятельности на территории Большемурашкинского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п.п | Виддеятель-ности | Факторы, учитывающие совокупность особеностей ведения Препринимательской деятельности |
| сезонность | Торговаяплощадь(площадьзалаобслуживанияпосетителей) | Местположениеторговойточки | Ассортимент | Срокдейтвияторговойточки |
| с 01.05по01.10 | с01.10по01.05 | До20м2 | От20до40м2 | От40м2иболее | F1 | F2 | F3 |  | До2-хлет | От 2-хлетиболее |
| 1 | Розничнаяторговля,осуществляемаячерез объектыстационарнойторговой сети,имеющиеторговые залы: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Торговые точки. реализующие продовольствен-ные товары безвино-водочнойпродукции | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,0 |
| 1.2 | Торговые точки. реализующие продовольствен-ные товары свино-водочнойпродукцией, а также смешенного типа | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,0 |
| 1.3 | Торговые точки. реализующие автозапчасти | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,42 | 0,7 | 1,0 |
| 1.4 | Торговые точки. реализующие медикаменты (аптеки) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,35 | 0,7 | 1,0 |
| 1.5 | Торговые точки. реализующие комиссионные товары | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 1,0 |
| 1.6 | Специлизированные торговые точки. реализующие строительные материалы | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,38 | 0,7 | 1,0 |
| 1.7 | Торговые точки. реализующие прочие непродовольственные товары | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,38 | 0,7 | 1,0 |
| 1.8 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания.имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,0 |

ПРИМЕЧАНИЕ: F1- торговые точки, расположенные в границах муниципального образования р.п.Большое Мурашкино; F2- торговые точки, расположенные в границах административных центров сельсоветов, ***а также в с.Шахманово,с.Карабатово*****(не применяется по реш.ЗС от 31.08.2017г №49)***;* F3 - торговые точки, расположенные в прочих населенных пунктах.

Значение корректирующего коэффициента К2, учитывающего влияние указанных факторов на результаты предпринимательской деятельности, определяется как произведение значений, учитающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности.